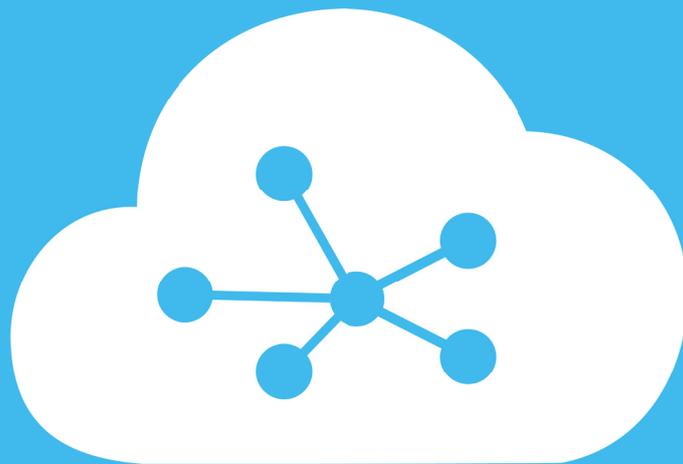


# *juston*<sup>®</sup>

Billing & Invoice Management



**INTERNET OF THINGS – DATEN SIND MEHR WERT  
DATENANALYSEN ALS SCHLÜSSEL FÜR WACHS-  
TUM UND WIRTSCHAFLICHEN ERFOLG**

## INTERNET OF THINGS – DATENANALYSEN UND DIREKTE ABRECHNUNG ALS SCHLÜSSEL FÜR WACHSTUM

Das Internet of Things (IoT) – die Vernetzung aller Lebensbereiche über das Internet – ist längst nicht mehr aufzuhalten. Die Herausforderung für Unternehmen besteht nun darin, das Potenzial des IoT für unternehmerische Ziele zu nutzen. Die Grundlage dafür bieten schnelle Analysen großer Datenmengen (Big Data). Sie werden zur Basis für Wertschöpfung und neue Geschäftsmodelle und bieten so einen konkreten Mehrwert für Unternehmen.

Um Datenanalysen gewinnbringend einzusetzen, brauchen Dienstleistungen im Internet der Dinge neben einer umfassenden Big-Data-Strategie unbedingt hochentwickelte Softwareprodukte, die hohen Sicherheitsstandards entsprechen, individuell konfigurierbar und Daten direkt monetarisieren. Finanzielle Agilität oder Agile Monetization – die agile Monetarisierung – sind heute entscheidende Faktoren für den Erfolg eines Unternehmens.

Wie Unternehmen mit Hilfe flexibler und sicherer Abrechnungssysteme wie JustOn Billing & Invoice Management nicht nur Finanzprozesse automatisieren, sondern auch den wachsenden Anforderungen des Internet of Things entsprechen und aus Daten Mehrwert schaffen, lesen Sie in unserem aktuellen Whitepaper.

### THEMEN DES WHITEPAPERS

- Datenanalyse als Grundlage für unternehmensrelevante Entscheidungen
- Die Big-Data-Strategie als zukunftssichere Basis
- Mit intelligenter Software Daten direkt in Werte umwandeln
- Agile Monetarisierung steigert den Umsatz
- Hohe Sicherheitsstandards als wichtige Voraussetzung

## DATENANALYSE ALS GRUNDLAGE FÜR UNTERNEHMENSRELEVANTE ENTSCHEIDUNGEN

Das Internet of Things (IoT) ist längst keine Vision mehr. Es ist Realität und eröffnet eine Welt neuer Produkte und Dienstleistungen und die Kommunikation zwischen intelligenten Geräten (M2M) bestimmt zunehmend den Alltag und immer komplexer werdende Geschäftsprozesse. Unternehmen müssen rasch auf schnelle Veränderungen reagieren, von denen vor allem Finanzprozesse betroffen sind.

In dieser Entwicklung gewinnen Daten immer mehr an Bedeutung: Unternehmensrelevante, wirtschaftliche Entscheidungen werden mehr und mehr auf Basis von Datenanalysen gefällt. Sie werden zur Grundlage für Wertschöpfung und neue Geschäftsmodelle und stellen damit einen konkreten Nutzen für die Unternehmen dar. Mittlerweile ist vielen Unternehmen das Potenzial von Big Data, der schnellen Analyse großer Datenmengen, bekannt.

Einer Analyse der KPMG zufolge nutzen dennoch mit 34% nur relativ wenige Unternehmen dieses Potenzial bzw. verfügen über eine Big-Data-Strategie. Relativ gut aufgestellt sind in diesem Bereich die Medien- und Versicherungsunternehmen.<sup>1</sup> In anderen Branchen dagegen werden zwar Daten erhoben, aber nur zu einem kleinen Teil oder gar nicht für das Wachstum des Unternehmens genutzt. Diese Zurückhaltung erklärt sich vorwiegend dadurch, dass vielen Unternehmen neben einer Strategie, leistungsstarke, flexible Softwaresysteme und nicht zuletzt das Vertrauen in die Datensicherheit fehlen.

### DIE BIG-DATA-STRATEGIE – EINE ZUKUNFTSSICHERE BASIS

Aus der Zunahme von Mobilgeräten und der Verlagerung von Diensten ins Netz (Cloud-Computing) resultieren immense

Datenmengen, die über Softwaresysteme gesammelt und gespeichert, aber nur zu einem Bruchteil genutzt werden:

- Unternehmensdaten (z.B. Stammdaten, Transaktionsdaten)
- Kundendaten (z.B. CRM-Daten, Verhaltensdaten)
- Systemisch erstellte Daten (z.B. Nutzungsdaten, Sensordaten, Standortdaten)
- Betriebsinformationen von Geräten
- öffentliche Daten (z.B. Marktrecherchen, wissenschaftliche Publikationen)

Um aus diesen Daten tatsächlich Mehrwert zu generieren, ist eine Big-Data-Strategie unerlässlich. Auf dieser Grundlage können Datenanalysen effizient gestaltet werden: Relevante werden von irrelevanten Daten unterschieden, um den höchstmöglichen Geldwert zu generieren.

Über konsequente und effiziente Datenanalysen können zum einen die Vorlieben und das Verhalten potenzieller Nutzer eruiert und am Kunden orientierte innovative Preis- und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Zum anderen lassen sich die Vorteile der M2M-Kommunikation so nutzen, dass komplexe Geschäftsprozesse automatisiert werden, indem Dienstleistungen im richtigen Moment bereitgestellt und direkt abgerechnet werden.

### MIT INTELLIGENTER SOFTWARE DATEN DIREKT IN WERTE UMWANDELN

Für das Datenmanagement suchen sich Unternehmen zunehmend Unterstützung durch externe Dienstleister, die hochentwickelte, integrierbare Systeme liefern. Komplexe Softwarelösungen wie JustOn erheben und analysieren nicht nur Daten, sondern können sie auch im Bezug auf das jeweilige Geschäftsmodell verwerten und direkt abrechnen. Sie machen es möglich, Preismodelle, Transaktionen und Verträge zu simulieren und flexibel zu konfigurieren.

Unter Ausnutzung der M2M-Kommunikation in immer dichteren Netzwerken von Geräten lassen sich auf diese Weise Geschäftsprozesse automatisieren und beschleunigen.

Somit sind individuell anpassbare Softwaresysteme die konsequente Reaktion auf sehr flexibel gestaltbare Preis-, Geschäfts- oder Kombinationsmodelle. Investitionen in Abrechnungslösungen zahlen sich direkt aus, da aus bereits erhobenen Daten direkt ein Mehrwert erwachsen kann, der das Unternehmen auf sichere Füße stellt und zugleich agil bleiben lässt

### AGILE MONETARISIERUNG STEIGERT DEN UMSATZ

Agile Unternehmen wachsen schneller. Dafür aber brauchen sie agile Systeme, die es ihnen erlauben, flexibel und rasch auf Veränderungen am Markt zu reagieren und den stetig wachsenden Anforderungen des Internet of Things zu entsprechen. Agile Monetization – die agile Monetarisierung – wird zum entscheidenden Faktor für den Erfolg des Unternehmens.

Komplexe und zukunftssichere Geschäftsmodelle hängen von ihrer finanziellen Agilität ab, die wiederum durch agile Billing-Lösungen unterstützt werden muss. Über automatisierte Finanzprozesse steigern sie die Flexibilität von Unternehmen, die gerade in großen Bereichen, wie Telekommunikation, Transport, Versorgung oder Gesundheitswesen immer mehr verlangt wird.

### HOHE SICHERHEITSSTANDARDS ALS WICHTIGE VORAUSSETZUNG

Ein letzter entscheidender Faktor im Umgang mit dem Internet of Things ist die Frage der Sicherheit. Sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich gelten Datenschutz und Datensicherheit nach wie vor als die größten Herausforderungen. Abhilfe schafft

hier zum einen die neuerlich verabschiedete Datenschutz-Grundverordnung, die den Schutz von personenbezogenen Daten in der Europäischen Union sicherstellt und den freien Datenverkehr innerhalb des europäischen Binnenmarktes gewährleistet.

Zum anderen erfüllen etablierte Systemlösungen wie JustOn Billing & Invoice Management selbst hohe Sicherheitsstandards. Die Datenverarbeitung und Datenspeicherung für den europäischen Raum erfolgt in zertifizierten Rechenzentren der Deutschen Telekom in Deutschland. JustOn basiert überdies auf der Plattform Force.com von salesforce.com, der mehr als 150.000 Kunden weltweit vertrauen.

## FAZIT

Das Internet of Things hält längst Einzug in unser tägliches Leben. Um das große Potenzial dieser rasanten Entwicklung auch unternehmerisch zu nutzen, sind fortgeschrittene Datenanalysen und Abrechnungen die Grundlage.

Neben einer umfassenden Big-Data-Strategie brauchen Dienstleistungen im Internet der Dinge daher unbedingt hochentwickelte Softwareprodukte, die hohen Sicherheitsstandards entsprechen, individuell konfigurierbar und flexibel anpassbar sind. Diese Systeme analysieren Daten, Produkte, Dienstleistungen und Preise.

Abrechnungssysteme wie JustOn unterstützen so die zunehmend komplexeren Geschäftsmodelle und ermöglichen es, ge-

schäftskritische Entscheidungen anhand von Datenanalysen einfacher zu treffen und den Mehrwert direkt sichtbar zu machen.

*Machen Sie Ihre Daten mit JustOn Billing & Invoice Management zu barem Geld.*

## LITERATURHINWEISE

1) Vgl.: KPMG in Kooperation mit Bitkom Research: *Mit Daten Werte Schaffen* 2016. (<https://home.kpmg/de/de/home/themen/2017/05/mit-daten-werte-schaffen---studie-2017.html>)

**juston**<sup>®</sup>

JustOn steht für die erfolgreiche Automatisierung von Abrechnungsprozessen in der Cloud. Wir sind führende Anbieter für elektronische Rechnungsabwicklung auf der Salesfoce-Plattform und unterstützen Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategie.

Weltweit rechnen namhafte Unternehmen mit unserer innovativen Software JustOn Billing & Invoice Management jedes Geschäftsmodell direkt ab. Dabei sparen Sie Zeit und Kosten und können ihre Schlüsselkennzahlen jederzeit auswerten.

JustOn GmbH  
Mälzerstraße 3  
07745 Jena

Tel.: +49 3641 5598581  
Mail: [id@juston.com](mailto:id@juston.com)

[www.juston.com](http://www.juston.com)